

**KONTRAK PERKULIAHAN, SISTEM PENILAIAN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS),
DAN SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP),**

MATA KULIAH

MANAJEMEN OLAHRAGA PENDIDIKAN DAN REKREASI



Oleh

**RODHI RUSDIANTO HIDAYAT, S.Pd. M.Pd
NIP. 199101242014041001**

**PROGRAM STUDI
ILMU KEOLAHRAGAAN
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
2023**

KONTRAK PERKULIAHAN DAN SISTEM PENILAIAN

Nama Mata Kuliah : MANAJEMEN OLAHRAGA PENDIDIKAN DAN REKREASI
Kode Mata Kuliah : PKO 4205
Dosen Pengampu : Rodhi Rusdianto Hidayat, S.Pd., M.Pd
Semester : III

Deskripsi Mata Kuliah

Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi merupakan studi mendalam tentang konsep dan prinsip manajemen yang diterapkan dalam industri olahraga. Mata kuliah ini membahas perencanaan, organisasi, kepemimpinan, penyelenggaraan dan pengawasan dalam berbagai jenis event olahraga, dari klub olahraga lokal hingga acara olahraga internasional. Melalui studi kasus dan diskusi, mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang tantangan dan peluang dalam manajemen olahraga. Elemen etika, hukum, dan pemasaran dalam olahraga juga akan menjadi bagian integral dari kurikulum. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar dapat memiliki peran efektif dalam industri olahraga.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Diharapkan setelah menyelesaikan Mata Kuliah Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi, mahasiswa akan memahami dasar-dasar manajemen olahraga dan dapat mengaplikasikannya dalam berbagai situasi profesional. Kemampuan untuk merencanakan, mengorganisir, dan memimpin kegiatan olahraga akan menjadi fokus utama pembelajaran. Selain itu, siswa akan memiliki kemampuan untuk menganalisis masalah dan membuat keputusan berdasarkan prinsip-prinsip olahraga dan etika. Selain itu, keterampilan komunikasi dan pemasaran industri olahraga akan ditingkatkan. Terakhir, siswa akan dilatih untuk beradaptasi dengan inovasi dan perubahan dalam olahraga..

Bentuk Pembelajaran

Bentuk pembelajaran untuk Mata Kuliah Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi dirancang untuk mengintegrasikan teori dan praktek. Ini akan mencakup kuliah interaktif yang dipadukan dengan studi kasus nyata untuk memfasilitasi pemahaman konsep. Kelas seminar akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk berdebat dan berdiskusi tentang isu-isu kontemporer dalam manajemen olahraga. Latihan kelompok dan proyek akan digunakan untuk membangun keterampilan kerja sama tim dan aplikasi prinsip manajemen. Selain itu, kunjungan

lapangan ke organisasi olahraga lokal dan nasional akan memberikan perspektif praktis bagi mahasiswa.

Tugas dan Sistem Penilaian

1. Tugas

Tugas dibagi menjadi 2 bagian, yakni:

- Tugas Individu : Membuat rangkuman berdasarkan tema/topik yang disepakati dan ditetapkan oleh dosen-mahasiswa
- Tugas Kelompok :
 - a. Membuat makalah dan mempresentasikan, tugas yang diselesaikan oleh kelompok berdasarkan tema/topik yang disepakati bersama dan ditetapkan.
 - b. Membuat perencanaan administrasi pertandingan bola basket atau sepakbola dalam sebuah liga, untuk mempertandingkan seluruh tim.

2. Penilaian (Instrumen penilaian terlampir pada lampiran 2)

a. Aspek Penilaian:

- 1) Aspek kognitif melalui tes lisan dan tertulis
- 2) Aspek keterampilan (psikomotor) meliputi perilaku gerakan dan koordinasi, keterampilan motorik dan kemampuan fisik mahasiswa.
- 3) Penilaian afektif: materi yang berdasarkan segala sesuatu yang berkaitan dengan emosi seperti penghargaan, nilai, perasaan, semangat, minat, dan sikap terhadap sesuatu hal.
- 4) Sikap dan perilaku selama mengikuti perkuliahan menjadi pertimbangan dalam penilaian.
- 5) Kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan

b. Cara Menilai

Nilai akhir seorang mahasiswa adalah maksimum dari lima cara penilaian berikut :

1. Cara penilaian pertama melihat kehadiran mahasiswa :

yang dimaksudkan dengan nilai kehadiran mahasiswa di sini adalah jumlah total kehadiran mahasiswa selama 14 kali pertemuan (maksimum) dan dengan asumsi kehadiran dihitung 20 %. Misalnya : Mahasiswa A mengikuti kuliah selama 14 kali pertemuan maka si A mendapat nilai kehadiran (absen) $(14 / 14) * 20 = 20$. (jumlah kehadiran mahasiswa A dibagi jumlah pertemuan maksimum dikali 20)
2. Cara penilaian kedua adalah dengan nilai tugas :

yang dimaksudkan dengan nilai tugas mahasiswa di sini adalah jumlah total nilai tugas mahasiswa dengan mengerjakan tugas (maksimum 2 kali) dan dengan asumsi nilai tugas dihitung 10 %. Misalnya mahasiswa A Tugas 1 dan 2

mendapat nilai 100 maka si mahasiswa A mendapat nilai $(200 / 2)/100 \times 10 = 10$ (Jumlah tugas 1,2,3 dibagi 3) dibagi nilai tertinggi (100) dikali 20

3. Cara penilaian ketiga adalah dengan nilai kuis :

yang dimaksudkan dengan nilai kuis mahasiswa di sini adalah jumlah total nilai kuis mahasiswa dengan diberikan 3 kali kuis dan dengan asumsi nilai kuis dihitung 15 %. Misalnya mahasiswa A dengan nilai kuis 1, 2 dan 3 mendapat nilai 100 maka si mahasiswa A mendapat nilai $(300 / 3)/100 \times 15 = 15$ (Jumlah nilai kuis 1, 2 dan 3 dibagi 3) dibagi nilai tertinggi (100) dikali 15

4. Cara penilaian ketiga adalah dengan nilai ujian tengah semester (UTS):

yang dimaksudkan dengan nilai UTS mahasiswa di sini adalah jumlah total nilai UTS mahasiswa dengan asumsi nilai UTS dihitung 25 %. Misalnya mahasiswa A dengan nilai UTS mendapat nilai 100 maka si mahasiswa A mendapat nilai $(100 / 100) \times 20 = 25$ (Jumlah nilai UTS) dibagi nilai tertinggi (100) dikali 25

5. Cara penilaian ketiga adalah dengan nilai ujian akhir semester (UAS):

yang dimaksudkan dengan nilai UAS mahasiswa di sini adalah jumlah total nilai UAS mahasiswa dengan asumsi nilai UAS dihitung 30 %. Misalnya mahasiswa A dengan nilai UAS mendapat nilai 100 maka si mahasiswa A mendapat nilai $(100 / 100) \times 30 = 30$ (Jumlah nilai UAS) dibagi nilai tertinggi (100) dikali 30

• **Total Nilai Mahasiswa A = 100**

dengan perincian - nilai kehadiran = 10, nilai tugas =15, nilai kuis, dan soft skill=15, nilai UTS=25 dan nilai UAS=30.

3. Pembobotan Penilaian

Pembobotan nilai untuk menentukan nilai akhir berdasarkan pada ketentuan berikut ini:

No	Dimensi/aspek yang dinilai	Bobot (%)
1	Penilaian Kehadiran	20
2	Penilaian Tugas	10
3	Penilaian Kuis	15
4	Penilaian UTS	25
5	Penilaian UAS	30
Jumlah		100

4. Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian yang digunakan oleh dosen pngampu mengacu pada tabel penilaian di bawah ini:

Nilai	Poin	Range
A	4,0	81,1-100
B+	3,5	74,6-81,0
B	3,0	68-74,5
C+	2,5	61,6-67,9
C	2,0	55,0-61,5
D	1,0	27,5-54,9
E	0	0-27,4





UNIVERSITAS CENDERAWASIH
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT(SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
MANAJEMEN OLAHRAGA PENDIDIKAN DAN REKREASI		PKO 4205		2	III	2 Oktober 2023
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Jurusan
		Rodhi Rusdianto Hidayat, S.Pd., M.Pd		Junalia Muhammad, S.Pd., M.Or		Dr. Daniel Womsiwor, S.Pd., M.Fis., AIFO-P
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi (Rumusan CPL terlampir pada Lampiran 1)	CPL Prodi					
	S5.	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.				
	S6.	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.				
	S7.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.				
	S8.	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	P7.	Memahami prosedur dan metode penelitian dalam bidang pendidikan dan keolahragaan.				
	P8.	Memahami konsep, teori, dan kajian olahraga pendidikan, olahraga prestasi, dan olahraga masyarakat berbasis iptek keolahragaan.				
	P10.	Memahami konsep dasar ilmu olahraga (sport science) sebagai penunjang bidang kajian keolahragaan.				
	P11.	Memahami dan menguasai konsep, teori, dan falsafah cabang-cabang olahraga dalam perspektif ilmiah.				
	KU1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya.				

KU2.	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
KU3.	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni.
KU4.	Mampu menyusun deskripsi saintifik dari hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
KU7.	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
KK5.	Memiliki keterampilan manajemen olahraga meliputi olahraga pendidikan, olahraga prestasi, dan olahraga masyarakat.
KK6.	Melakukan pendalaman di bidang keolahragaan sesuai perkembangan zaman.
KK7.	Mengembangkan potensi kewirausahaan (entrepreneurship).
KK8.	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang keolahragaan.
S5.	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.

	CP-MK	
	CPMK 1	Mahasiswa memahami kajian kebijakan dan manajemen olahraga dalam skala mikro dan makro.
	CPMK 2	Mahasiswa memahami kajian manajemen olahraga yang meliputi organisasi, fasilitas, dan event olahraga.
	CPMK 3	Mahasiswa memahami kaidah dan prosedur penyusunan kebijakan olahraga.
	CPMK 4	Mahasiswa memahami mekanisme pengelolaan dan manajemen organisasi keolahragaan.
	CPMK 5	Mahasiswa memahami dan mengkaji perspektif bisnis dan industri olahraga.
	CPMK 6	Mahasiswa memahami konsep pengembangan Manajemen Event dan pemasaran olahraga.
	CPMK 7	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang, menyelenggarakan, dan melaporkan kegiatan event olahraga.
Deskripsi Mata Kuliah	<p>Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian manajemen olahraga. 2. Memahami evolusi dalam manajemen olahraga. 3. Mengetahui ruang lingkup manajemen olahraga. 4. Memahami produk dan layanan olahraga. 5. Mengerti manajemen sebagai koordinasi. 6. Mengkaji efektivitas dalam organisasi olahraga. 7. Merancang struktur organisasi olahraga. 8. Menjelaskan strategi dan organisasi olahraga. 9. Mengerti lingkungan organisasi olahraga. 10. Merumuskan pengaruh kekuasaan dan politik dalam olahraga. 11. Mengenali proses pengambilan keputusan dalam organisasi olahraga. 12. Memahami perubahan dalam organisasi olahraga. 13. Menjelaskan etika dan profesionalisme dalam manajemen olahraga. 14. Mampu mengaplikasikan manajemen olahraga dalam kehidupan saat ini. 	
Pustaka	Utama :	1. Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
	Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkass 2. Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkass 3. Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkass 4. Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY. 5. Dingle, G., & Mallen, C. (Eds.). (2020). Sport and Environmental Sustainability: Research and Strategic Management. Routledge. 6. Skinner, J., Edwards, A., & Smith, A. C. (2020). Qualitative research in sport management. Routledge. 7. Tinaz, C., & Knott, B. (Eds.). (2021). Sport and development in emerging nations. Routledge.
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras dan Alat
	Microsoft Power Point	LCD & Projector,

Matakuliah PraSyarat		-				
Mgg Ke-	Sub CP Mata Kuliah	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
1	Pengantar Kebijakan dan Manajemen Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsep Dasar manajemen Olahraga ➤ Hakekat manajemen Olahraga ➤ Pengertian Manajemen Olahraga ➤ Manfaat manajemen Olahraga 	Mahasiswa memahami kajian kebijakan dan manajemen olahraga dalam skala mikro dan makro	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkass, ➤ Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkass 	2,5%
2	Pengantar Kebijakan dan Manajemen Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsep Dasar manajemen Olahraga ➤ Hakekat manajemen Olahraga ➤ Pengertian Manajemen Olahraga ➤ Manfaat manajemen Olahraga 	Mahasiswa memahami kajian kebijakan dan manajemen olahraga dalam skala mikro dan makro	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 3. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 4. Afektif (skala likert) 	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkass, ➤ Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkass 	2,5%
3	Ruang Lingkup Manajemen Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manajemen dalam olahraga kompetitif ➤ Manajemen dalam lingkup olahraga pendidikan, prestasi dan masyarakat ➤ Industri olahraga ➤ Produk olahraga ➤ Manajemen even olahraga 	Mahasiswa memahami kajian manajemen olahraga meliputi organisasi, fasilitas dan even olahraga	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkass, ➤ Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY. 	2,5%

Matakuliah PraSyarat		-				
Mgg Ke-	Sub CP Mata Kuliah	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
4	Ruang Lingkup Manajemen Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manajemen dalam olahraga kompetitif ➤ Manajemen dalam lingkup olahraga pendidikan, prestasi dan masyarakat ➤ Industri olahraga ➤ Produk olahraga ➤ Manajemen even olahraga 	Mahasiswa memahami kajian manajemen olahraga meliputi organisasi, fasilitas dan even olahraga	Kriteria penilaian: Melipui: 3. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 4. Afektif (skala likertf)	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkas, ➤ Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY. 	2,5%
5	Kajian Kebijakan Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Legitimate power ➤ Reward power ➤ Coercive power ➤ Referent power ➤ Expert power ➤ Aktivitas politik dalam Organisasi olahraga ➤ Menyusun Kebijakan keolahragaan 	Mahasiswa memahami Kaidahda prosedur penyusunan kebijakan olahraga	Kriteria penilaian: Melipui: 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likertf)	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkas, ➤ Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkas 	2,5%
6	Kajian Kebijakan Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Legitimate power ➤ Reward power ➤ Coercive power ➤ Referent power ➤ Expert power ➤ Aktivitas politik dalam Organisasi olahraga ➤ Menyusun Kebijakan keolahragaan 	Mahasiswa memahami Kaidahda prosedur penyusunan kebijakan olahraga	Kriteria penilaian: Melipui: 3. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 4. Afektif (skala likertf)	Ceramah & Self Learning 2 JPL (100 Menit) [TM]	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkas, ➤ Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkas 	2,5%

Matakuliah PraSyarat						
Mgg Ke-	Sub CP Mata Kuliah	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
7	Kajian Kebijakandan Manajemen organisasi Keolahragaan: ➤ Definisi Organisasi ➤ Ruang Lingkup dan Lingkungan Organisasi Olahraga ➤ Jenis dan Ragam Organisasi Keolahragaan ➤ Governance dalam Olahraga ➤ Tipe Organisasi Keolahragaan	Mahasiswa memahami mekanisme pengelolaan dan manajemen organisasi keolahragaan.	Kriteria penilaian: Melipui: 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 3. Psikomotor (Rubrik deskriptif)	Self Learning & Problem Based Learning	➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen ➤ Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkass	7,5%
8	UJIAN TENGAH SEMISTER					25%
9	Kajian Kebijakandan Manajemen organisasi Keolahragaan: ➤ Definisi Organisasi ➤ Ruang Lingkup dan Lingkungan Organisasi Olahraga ➤ Jenis dan Ragam Organisasi Keolahragaan ➤ Governance dalam Olahraga ➤ Tipe Organisasi Keolahragaan	Mahasiswa memahami mekanisme pengelolaan dan manajemen organisasi keolahragaan.	Kriteria penilaian: Melipui: 4. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 5. Afektif (skala likert) 6. Psikomotor (Rubrik deskriptif)	Self Learning & Problem Based Learning	➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen ➤ Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkass	2,5%
10	Kajian Bisnis dan Industri Olahraga: ➤ Ruang Lingkup Kewirausahaan ➤ Ruang Lingkup Bisnis & Industri Olahraga ➤ Peluang Bisnis dan Industri Olahraga ➤ Organisasi Olahraga Profesional ➤ Karakteristik Profesional dalam Dunia Olahraga	Mahasiswa memahami dan mengkaji perspektif bisnis dan industri olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 3. Psikomotor (Rubrik deskriptif)	Praktek Lapangan 4 JPL (220 Menit) [TM 100 menit] + [KT 120 Menit]	➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen ➤ Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY.	2,5%
11	Kajian Bisnis dan Industri Olahraga: ➤ Ruang Lingkup Kewirausahaan ➤ Ruang Lingkup Bisnis & Industri Olahraga ➤ Peluang Bisnis dan Industri Olahraga ➤ Organisasi Olahraga Profesional ➤ Karakteristik Profesional dalam Dunia Olahraga	Mahasiswa memahami dan mengkaji perspektif bisnis dan industri olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: 4. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 5. Afektif (skala likert) 6. Psikomotor (Rubrik deskriptif)	Praktek Lapangan 4 JPL (220 Menit) [TM 100 menit] + [KT 120 Menit]	➤ Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen ➤ Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, ➤ Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY.	2,5%

Matakuliah PraSyarat		-				
Mgg Ke-	Sub CP Mata Kuliah	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
12	Kajian Manajemen Even dan Pemasaran Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produk Olahraga yang Tangible dan Intangible ➤ Strategi Pemasaran ➤ Layanan terhadap Partisipan ➤ Layanan terhadap Penonton dan Sponsorship ➤ Big Sport Mega Event ➤ Multi-event Sport ➤ Bisnis & Industri Event Olahraga ➤ Pemasaran Event Olahraga 	Mahasiswa memahami konsep pengembangan Manajemen Event dan pemasaran olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 3. Psikomotor (Rubrik deskriptif) 	Praktek Lapangan 6 JPL (330 Menit) [KM]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 2. Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkas 	2,5%
13	Kajian Manajemen Even dan Pemasaran Olahraga: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produk Olahraga yang Tangible dan Intangible ➤ Strategi Pemasaran ➤ Layanan terhadap Partisipan ➤ Layanan terhadap Penonton dan Sponsorship ➤ Big Sport Mega Event ➤ Multi-event Sport ➤ Bisnis & Industri Event Olahraga ➤ Pemasaran Event Olahraga 	Mahasiswa memahami konsep pengembangan Manajemen Event dan pemasaran olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 4. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 5. Afektif (skala likert) 6. Psikomotor (Rubrik deskriptif) 	Praktek Lapangan 6 JPL (330 Menit) [KM]	<ol style="list-style-type: none"> 3. Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 4. Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkas 	2,5%
14	Praktik Manajemen Even Olahraga: Manajemen Pelaksanaan Event Olahraga Perencanaan Event Olahraga Proposal & Sponsorship Pelaksanaan Event Olahraga Pelaporan Kegiatan Olahraga	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang, menyelenggarakan, dan melaporkan kegiatan event olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 2. Afektif (skala likert) 3. Psikomotor (Rubrik deskriptif) 	Project Based Learning 12 JPL (400 Menit) [TM 200 menit] + [KT 480 Menit]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada 	2,5%

Matakuliah PraSyarat		-				
Mgg Ke-	Sub CP Mata Kuliah	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
15	Praktik Manajemen Even Olahraga: Manajemen Pelaksanaan Event Olahraga Perencanaan Event Olahraga Proposal & Sponsorship Pelaksanaan Event Olahraga Pelaporan Kegiatan Olahraga	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang, menyelenggarakan, dan melaporkan kegiatan event olahraga.	Kriteria penilaian: Melipui: 4. Kognitif (tes lisan, melalui rubrik deskriptif) 5. Afektif (skala likert) 6. Psikomotor (Rubrik deskriptif)	Project Based Learning 12 JPL (400 Menit) [TM 200 menit] + [KT 480 Menit]	2. Harsuki. 2012. Pengantar Manajemen Olahraga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada	7,5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					30%

Ketua Program Studi Ilmu Keolahragaan

Dr. Daniel Womsiwor, S.Pd., M.Fis., AIFO-P
NIP. NIP. 196912292003121001

Jayapura, 7 Oktober 2023
Mengetahui
Dosen Pengampu/Penanggungjawab MK

MIFTAH FARIZ PRIMA PUTRA, S.Pd, M.Pd
NIP XXX



**UNIVERSITAS CENDERAWASIH
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN**

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATAKULIAH : Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi
POKOK BAHASAN : Pengantar Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi
KODE MATAKULIAH : PKO 4205
WAKTU : 100 MENIT
PERTEMUAN : 1

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN TATAP MUKA

Mahasiswa memahami kajian kebijakan dan manajemen olahraga dalam skala mikro dan makro;

B. BAHAN KAJIAN

1. Konsep Dasar Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi
2. Hakekat Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi
3. Pengertian Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi
4. Manfaat Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi

C. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah & Self Learning

D. MEDIA PEMBELAJARAN

1. Modul
2. Proyektor
3. Leptop
4. Pointer
5. Ceramah & Self Learnin

E. SKENARIO PEMBELAJARAN

Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode & Media Pembelajaran	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<p>1. Konsep Dasar Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi</p> <p>Kegiatan Pembelajaran: Diskusi mengenai pemahaman awal mahasiswa tentang manajemen olahraga dan bagaimana relevansinya dalam kehidupan sehari-hari.</p> <p>Metode Pembelajaran: Diskusi Kelas</p> <p>Media Pembelajaran: Slide presentasi, papan tulis, dan marker.</p> <p>Hakekat Manajemen Olahraga Pendidikan Dan Rekreasi:</p> <p>Kegiatan Pembelajaran: Analisis kasus nyata mengenai implementasi</p>	<p>Ceramah interaktif</p> <p>Media:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Modul2. Proyektor3. Leptop4. Pointer	15'

Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode & Media Pembelajaran	Estimasi Waktu
	manajemen olahraga di lembaga-lembaga olahraga terkemuka. Metode Pembelajaran: Studi Kasus		
Penyajian	<p>1) Mahasiswa memperhatikan penjelasan dosen tentang pengertian gambaran umum materi perkuliahan manajemen olahraga di dunia dan di Indonesia”</p> <p>2) Mahasiswa memperhatikan demonstrasi Isi/materi perkuliahan berupa manajemen di dunia dan di Indonesia</p>	<p>Metode: Ceramah interaktif demonstrasi dan Observasi</p> <p>Media: 1. Modul 2. Proyektor 3. Leptop 4. Pointer</p>	70'
Penutup & Tindak Lanjut	<p>1. Mahasiswa menjawab pertanyaan/tes tentang materi manajemen olahraga di dunia dan di Indonesia khususnya di Papua.</p> <p>2. Mahasiswa bersama dosen menyusun rangkuman tentang materi perkuliahan berupa manajemen olahraga di dunia dan di Indonesia khususnya di Papua.</p> <p>3. Pembelajaran ditutup dengan salam dan doa syukur.</p>	<p>Metode: Ceramah interaktif demonstrasi dan Observasi</p> <p>Media: 1. Modul 2. Proyektor 3. Leptop 4. Pointer</p>	15'

F. PENILAIAN

1. Teknik Penilaian : Tes (Tertulis, Lisan, Praktik) / Nontes
2. Bentuk Tes: Essay/ (Objektif B-S, IS, PG, Menjodohkan*)/Non-tes.
3. Instrumen tes: Rubrik penilaian

G. SUMBER BELAJAR/REFERENSI

1. Ma'mun Amung. 2018. Pembangunan Olahraga Nasional. Bandung; Lekkas
2. Ma'mun Amung. 2020. Kebijakan & Pengembangan Olahraga. Bandung; Lekkas
3. Ma'mun Amung. 2018. Olahraga Kepemimpinan & Politik. Bandung; Lekkas
4. Suherman, W. S. (2002). Manajemen olahraga. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan UNY.
5. Dingle, G., & Mallen, C. (Eds.). (2020). Sport and Environmental Sustainability: Research and Strategic Management. Routledge.
6. Skinner, J., Edwards, A., & Smith, A. C. (2020). Qualitative research in sport management. Routledge.
7. Tinaz, C., & Knott, B. (Eds.). (2021). Sport and development in emerging nations. Routledge.

Jayapura, 17 September 2023
Dosen Pengampu,

Rodhi Rusdianto Hidayat, S.Pd., M.Pd
NIP. 199101242014041001

